



ANMELDUNG ZUM PREMIUM-PROGRAMM

Preise der über die Seiten und das Netzwerk der LeGuide.com S.A. generierten Klicks

Die LeGuide.com S.A. listet Ihre Produkte und Dienstleistungen in 15 Produktkategorien (siehe unten). Jede Kategorie besteht aus mehreren Unterkategorien, denen jeweils ein bestimmter Klickpreis zugeordnet ist.

Die angeführten Preise sind fixe Klickpreise : Sie variieren zwischen 0,08 € und 0,35 € je nach Kategorie Ihrer Produkte und/oder Dienstleistungen.

Übersicht über die Klickpreise der 15 Kategorien auf Webseiten in deutscher Sprache vor Abzug anwendbarer Preisnachlässe

Autos & Motor	zwischen 0,16 € und 0,22 €
Bücher, Musik & Filme	zwischen 0,10 € und 0,22 €
Business	zwischen 0,13 € und 0,20 €
Computer & Software	zwischen 0,10 € und 0,21 €
Freizeit & Sport	zwischen 0,15 € und 0,25 €
Games & Konsolen	zwischen 0,18 € und 0,21 €
Geschenke & Blumen	zwischen 0,18 € und 0,19 €
Gesundheit & Beauty	zwischen 0,14 € und 0,23 €
Handys, Telefone und Internet	zwischen 0,15 € und 0,17 €
Haus & Garten	zwischen 0,08 € und 0,25 €
Haushaltsgeräte	zwischen 0,15 € und 0,21 €
Kinder & Spielwaren	zwischen 0,15 € und 0,20 €
Mode & Accessoires	zwischen 0,10 € und 0,20 €
Reisen & Urlaub	zwischen 0,20 € und 0,35 €
TV, Foto und HiFi	zwischen 0,15 € und 0,18 €

In der Kategorie «Haus & Garten» der nebenstehenden Tabelle beispielsweise beträgt der Klickpreis vor Abzug eventueller Preisnachlässe in der Unterkategorie «Lebensmittel» 0,08 €, in der Unterkategorie «Heckenscheren» 0,16 € und in der Unterkategorie «Champagner» 0,25 €.

Spezifische Klickpreise :

Die Klickkosten für Second Hand-Produkte errechnen sich aus dem Normalpreis dieser Kategorie minus 15%. Der Klickpreis für Klicks zu Ihrer Startseite, die keiner Produktkategorie zugeordnet sind, beträgt 0,16 EUR

Premium-Kunden steht im Händlerbereich unter <http://haendler.shopwahl.de> eine Klickpreis-Simulator zur Verfügung, wo die genauen Klickpreise abgerufen werden können.

Preisnachlässe :

Auf die in Rechnung gestellten Klicks können Preisnachlässe anwendbar werden. Für jeden Ihrer Shops sind jeweils fünf verschiedene Nachlässe kumulierbar. Zusätzlich kann ein Klickvolumensnachlass für die Summe der auf Ihren gleichsprachigen Webseiten realisierten Klicks anwendbar werden.

Die Preisnachlässe sind ab einem monatlichen Rechnungsbetrag von 500 Euro pro Seite anwendbar.

Preisnachlässe auf zu Shops in deutscher, spanischer, englischer, niederländischer, italienischer, polnischer, dänischer oder schwedischer Sprache weitergeleitete Klicks

Preisnachlass	Kriterien	Preisnachlass in %
Vollständige Produktdatei	Bereitstellung aller auf der Seite verfügbaren Produkte	3.5%
Normiertes	Einhaltung der technischen Normen der LeGuide.com S.A. im Bezug auf Produktdateien	3.5%
Produktdatei-Format*		
Mehrsprachigkeit	Premium-Programm-Anmeldung für alle fremdsprachigen Versionen Ihrer Webseite(n), sofern die jeweilige Sprache bei der LeGuide.com SA verfügbar ist	3.5%
Einhaltung der Zahlungsfristen	Keinerlei Zahlungsverzug	3.5%
Special Offers	Übermittlung von zumindest drei vom Redaktionsteam validierten Special Offers pro Monat und pro gelisteter Webseite	3.5%

Übersicht über die Klickpreise der 15 Kategorien auf deutschsprachigen Webseiten nach Abzug aller Preisnachlässe

Autos & Motor	zwischen 0,12 € und 0,17 €
Bücher, Musik & Filme	zwischen 0,08 € und 0,17 €
Business	zwischen 0,10 € und 0,15 €
Computer & Software	zwischen 0,08 € und 0,16 €
Freizeit & Sport	zwischen 0,11 € und 0,19 €
Games & Konsolen	zwischen 0,14 € und 0,16 €
Geschenke & Blumen	zwischen 0,14 € und 0,14 €
Gesundheit & Beauty	zwischen 0,11 € und 0,17 €
Handys, Telefone und Internet	zwischen 0,11 € und 0,13 €
Haus & Garten	zwischen 0,06 € und 0,19 €
Haushaltsgeräte	zwischen 0,11 € und 0,16 €
Kinder & Spielwaren	zwischen 0,11 € und 0,15 €
Mode & Accessoires	zwischen 0,08 € und 0,15 €
Reisen & Urlaub	zwischen 0,15 € und 0,26 €
TV, Foto und HiFi	zwischen 0,11 € und 0,14 €

Auf die Summe der Klicks aller deutsch-, spanisch-, englisch-, italienisch-, niederländisch-, polnisch-, dänisch- oder schwedischsprachigen Shops gewährte Preisnachlässe

Preisnachlass	Kriterien	Preisnachlass in %
Volumen	Mindestens 10 000 Klicks auf eine oder mehrere Seite(n) in jeweils einer der genannten Sprachen	7%

*Nähere Informationen zu den Kriterien finden Sie im Händlerbereich unter <http://haendler.shopwahl.de>

Rechnungslegung und Zahlungsfrist : monatliche Rechnungslegung, Rechnung spätestens fällig am Monatsletzten des auf den Erhalt der Rechnung folgenden Monats. Die Rechnungen werden Ihnen jeden Monat im PDF-Format per Mail zugeschickt und sind im Händlerbereich online abrufbar.

Vertragsdauer : ein Kalendermonat, stillschweigend jeweils um einen weiteren Monat verlängerbar.

Kündigung : Ausschließlich per Fax oder per Post und vor dem 15. des Monats mit Wirkung zum Monatsletzten (Datum des Poststempels). Kündigungen, die uns nach dem 15. des Monats erreichen, werden erst mit Ende des Folgemonats wirksam.

Ich bestätige, die beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die auf das Premium-Programm anwendbar sind, gelesen zu haben. Diese lege ich unterzeichnet, paraphiert und mit Firmenstempel versehen bei.

Name des Unternehmens :

Name des Online-Shops :

Firmenanschrift :

Postleitzahl/Stadt :

Handelsregister :

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-IdNr.) :

Vor- und Zuname (Unterzeichnungsberechtigter) :

Funktion :

Kontakt E-Mail :

Oder :

Ort :, Datum :

Unterschrift :

Firmenstempel

Übersicht über die Klickkosten der 15 Kategorien vor Abzug eventueller Nachlässe

Shops in französischer Sprache		Shops in spanischer Sprache		Shops in italienischer Sprache	
Autos & Motor	zwischen 0,16 € und 0,22 €	Autos & Motor	zwischen 0,12 € und 0,16 €	Autos & Motor	zwischen 0,11 € und 0,15 €
Bücher, Musik & Filme	zwischen 0,10 € und 0,22 €	Bücher, Musik & Filme	zwischen 0,07 € und 0,16 €	Bücher, Musik & Filme	zwischen 0,07 € und 0,15 €
Business	zwischen 0,13 € und 0,20 €	Business	zwischen 0,09 € und 0,14 €	Business	zwischen 0,09 € und 0,14 €
Computer & Software	zwischen 0,10 € und 0,21 €	Computer & Software	zwischen 0,07 € und 0,15 €	Computer & Software	zwischen 0,07 € und 0,15 €
Freizeit & Sport	zwischen 0,15 € und 0,25 €	Freizeit & Sport	zwischen 0,11 € und 0,18 €	Freizeit & Sport	zwischen 0,11 € und 0,18 €
Games & Konsolen	zwischen 0,18 € und 0,21 €	Games & Konsolen	zwischen 0,13 € und 0,15 €	Games & Konsolen	zwischen 0,13 € und 0,15 €
Geschenke & Blumen	zwischen 0,18 € und 0,19 €	Geschenke & Blumen	zwischen 0,13 € und 0,14 €	Geschenke & Blumen	zwischen 0,13 € und 0,13 €
Gesundheit & Beauty	zwischen 0,14 € und 0,23 €	Gesundheit & Beauty	zwischen 0,10 € und 0,17 €	Gesundheit & Beauty	zwischen 0,10 € und 0,16 €
Handys, Telefone und Internet	zwischen 0,15 € und 0,17 €	Handys, Telefone und Internet	zwischen 0,11 € und 0,12 €	Handys, Telefone und Internet	zwischen 0,11 € und 0,12 €
Haus & Garten	zwischen 0,08 € und 0,25 €	Haus & Garten	zwischen 0,06 € und 0,18 €	Haus & Garten	zwischen 0,06 € und 0,18 €
Haushaltsgeräte	zwischen 0,15 € und 0,21 €	Haushaltsgeräte	zwischen 0,11 € und 0,15 €	Haushaltsgeräte	zwischen 0,11 € und 0,15 €
Kinder & Spielwaren	zwischen 0,15 € und 0,20 €	Kinder & Spielwaren	zwischen 0,11 € und 0,14 €	Kinder & Spielwaren	zwischen 0,11 € und 0,14 €
Mode & Accessoires	zwischen 0,10 € und 0,20 €	Mode & Accessoires	zwischen 0,07 € und 0,14 €	Mode & Accessoires	zwischen 0,07 € und 0,14 €
Reisen & Urlaub	zwischen 0,20 € und 0,35 €	Reisen & Urlaub	zwischen 0,14 € und 0,25 €	Reisen & Urlaub	zwischen 0,14 € und 0,25 €
TV, Foto und HiFi	zwischen 0,15 € und 0,18 €	TV, Foto und HiFi	zwischen 0,11 € und 0,13 €	TV, Foto und HiFi	zwischen 0,11 € und 0,13 €

Shops in englischer, dänischer oder schwedischer Sprache		Shops in niederländischer Sprache		Shops in polnischer Sprache	
Autos & Motor	zwischen 0,26 € und 0,35 €	Autos & Motor	zwischen 0,14 € und 0,19 €	Autos & Motor	zwischen 0,07 € und 0,09 €
Bücher, Musik & Filme	zwischen 0,16 € und 0,35 €	Bücher, Musik & Filme	zwischen 0,09 € und 0,19 €	Bücher, Musik & Filme	zwischen 0,04 € und 0,09 €
Business	zwischen 0,21 € und 0,32 €	Business	zwischen 0,11 € und 0,17 €	Business	zwischen 0,06 € und 0,09 €
Computer & Software	zwischen 0,16 € und 0,34 €	Computer & Software	zwischen 0,09 € und 0,18 €	Computer & Software	zwischen 0,04 € und 0,09 €
Freizeit & Sport	zwischen 0,24 € und 0,40 €	Freizeit & Sport	zwischen 0,13 € und 0,21 €	Freizeit & Sport	zwischen 0,06 € und 0,11 €
Games & Konsolen	zwischen 0,29 € und 0,34 €	Games & Konsolen	zwischen 0,15 € und 0,18 €	Games & Konsolen	zwischen 0,08 € und 0,09 €
Geschenke & Blumen	zwischen 0,29 € und 0,30 €	Geschenke & Blumen	zwischen 0,15 € und 0,16 €	Geschenke & Blumen	zwischen 0,08 € und 0,08 €
Gesundheit & Beauty	zwischen 0,22 € und 0,37 €	Gesundheit & Beauty	zwischen 0,12 € und 0,20 €	Gesundheit & Beauty	zwischen 0,06 € und 0,10 €
Handys, Telefone und Internet	zwischen 0,24 € und 0,27 €	Handys, Telefone und Internet	zwischen 0,13 € und 0,14 €	Handys, Telefone und Internet	zwischen 0,06 € und 0,07 €
Haus & Garten	zwischen 0,13 € und 0,40 €	Haus & Garten	zwischen 0,07 € und 0,21 €	Haus & Garten	zwischen 0,03 € und 0,11 €
Haushaltsgeräte	zwischen 0,24 € und 0,34 €	Haushaltsgeräte	zwischen 0,13 € und 0,18 €	Haushaltsgeräte	zwischen 0,06 € und 0,09 €
Kinder & Spielwaren	zwischen 0,24 € und 0,32 €	Kinder & Spielwaren	zwischen 0,13 € und 0,17 €	Kinder & Spielwaren	zwischen 0,06 € und 0,09 €
Mode & Accessoires	zwischen 0,16 € und 0,32 €	Mode & Accessoires	zwischen 0,09 € und 0,17 €	Mode & Accessoires	zwischen 0,04 € und 0,09 €
Reisen & Urlaub	zwischen 0,32 € und 0,56 €	Reisen & Urlaub	zwischen 0,17 € und 0,30 €	Reisen & Urlaub	zwischen 0,09 € und 0,15 €
TV, Foto und HiFi	zwischen 0,24 € und 0,29 €	TV, Foto und HiFi	zwischen 0,13 € und 0,15 €	TV, Foto und HiFi	zwischen 0,06 € und 0,08 €

Preiserhöhung auf die Klicks durch spezielle Hervorhebung auf den französischen Seiten

Preiserhöhung	Kriterien	Prozentsatz der Preiserhöhung
Newsletter	Verbreitung von Angeboten im Newsletter	+20 % auf CPC in der zutreffenden Kategorie
Spezielle Hervorhebungen	Hervorgehobene Sonderangebote auf unserer Seite	+10 % auf CPC in der zutreffenden Kategorie

Preisnachlässe auf zu Shops in französischer Sprache weitergeleitete Klicks

Preisnachlass	Kriterien	Preisnachlass in %
Vollständige Produktdatei	Bereitstellung aller auf der Seite verfügbaren Produkte	3.5%
Normiertes Produktdatei-Format*	Einhaltung der technischen Normen der LeGuide.com S.A. (im Bezug auf Produktdateien)	3.5%
Mehrsprachigkeit	Premium-Programm-Anmeldung für alle fremdsprachigen Versionen Ihrer Webseite(n), sofern die jeweilige Sprache bei der LeGuide.com SA verfügbar ist	3.5%
Einhaltung der Zahlungsfristen	Keinerlei Zahlungsverzug	3.5%
Produktbewertungen	Zur-Verfügung-Stellung von Kundenkommentaren zu Ihren Produkten für eine Veröffentlichung derselben auf den Seiten der LeGuide.com S.A.	

Auf die Summe der Klicks aller französischsprachigen Shops gewährte Preisnachlässe

Preisnachlass	Kriterien	Preisnachlass in %
Volumen	Mindestens 40 000 Klicks auf eine oder mehrere Seite(n) in französischer Sprache	7.5%

Beispiel für eine Seite in französischer Sprache:

Übersicht über die Klickpreise der 15 Kategorien auf deutschsprachigen Webseiten nach Abzug aller Preisnachlässe

Autos & Motor	zwischen 0,12 € und 0,17 €
Bücher, Musik & Filme	zwischen 0,08 € und 0,17 €
Business	zwischen 0,10 € und 0,15 €
Computer & Software	zwischen 0,08 € und 0,16 €
Freizeit & Sport	zwischen 0,11 € und 0,19 €
Games & Konsolen	zwischen 0,14 € und 0,16 €
Geschenke & Blumen	zwischen 0,14 € und 0,14 €
Gesundheit & Beauty	zwischen 0,11 € und 0,17 €
Handys, Telefone und Internet	zwischen 0,11 € und 0,13 €
Haus & Garten	zwischen 0,06 € und 0,19 €
Haushaltsgeräte	zwischen 0,11 € und 0,16 €
Kinder & Spielwaren	zwischen 0,11 € und 0,15 €
Mode & Accessoires	zwischen 0,08 € und 0,15 €
Reisen & Urlaub	zwischen 0,15 € und 0,26 €
TV, Foto und HiFi	zwischen 0,11 € und 0,14 €

Betreffend alle anderen Sprachen informieren Sie sich bitte im Händlerbereich unter <http://haendler.shopwahl.de>

* Nähere Informationen zu den Kriterien finden Sie im Händlerbereich unter <http://haendler.shopwahl.de>

Unterschrift



Allgemeine Geschäftsbedingungen (1/2)

Die LeGuide.com S.A. betreibt verschiedene Internetseiten, die es Usern ermöglichen, online nach Produkten und Dienstleistungen zu suchen, um Angebote von Online-Händlern ausfindig machen, diese vergleichen und darauf zugreifen zu können.

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sollen die Vertragsbedingungen und Modalitäten des so genannten **Premium-Programms** festlegen.

Artikel 1. Definitionen : Die im Folgenden definierten Begriffe werden, wenn sie in diesen Geschäftsbedingungen für das Premium-Programm kursiv gedruckt sind, und ungeachtet dessen, ob sie im Singular oder im Plural stehen, im Sinne der ihnen in diesem Artikel zugeordneten Definition verwendet.

“Datenbank” : bezeichnet jene Datenbank(en), die von der *LeGuide.com S.A.* bzw. jedweder anderen vertraglich an die *LeGuide.com S.A.* gebundenen Körperschaft verwertet wird (werden) und in der (denen) *Partner-Webseiten*, sowie in den *Produktdateien* der *Premium-Partner* enthaltene Produkte bzw. Dienstleistungen, verzeichnet sind;

“Produktdatei” : bezeichnet jene Datei mit der der *Premium-Partner* Informationen zu den auf den *Partner-Webseiten* angebotenen Produkten bzw. Dienstleistungen übermittelt;

“Klick(s)” : bedeutet die durch einen Internetuser getätigte Aktivierung eines Hypertext-Links, der auf eine vom *Premium-Partner* angegebene URL (Uniform Resource Locator) weiterleitet;

“AGB” : bezeichnet diese *Allgemeinen Geschäftsbedingungen*;

“Sonderbestimmungen”: bezeichnet die gegebenenfalls in der *Anmeldung für das Premium-Programm* festgelegten *Sonderbestimmungen*;

“Vertragsdokumente”: steht als Sammelbegriff für die *Allgemeinen Geschäftsbedingungen*, die *Anmeldung zum Premium-Programm* und die *Sonderbestimmungen*;

“Extranet” : bezeichnet die Benutzeroberfläche, die den Händlern, die sich für das *Premium-Programm* oder die *Listung im Gratissegment* anmelden, zur Onlineverwaltung zur Verfügung gestellt wird;

“LeGuide.com S.A.” : bezeichnet das Unternehmen *LeGuide.com S.A.*, Aktiengesellschaft mit einem Stammkapital von 1 749 952,50 Euro und Firmensitz in 4, rue d'Enghien, 75010 Paris, Frankreich (Französische Handelsregisternummer: RCS Paris B 425 085 875);

“Anmeldung zum Premium-Programm” : bezeichnet das dem Händler von der *LeGuide.com S.A.* übermittelte oder von ebendiesem via *Extranet* ausgefüllte Formular zur Beantragung des *Premium-Programms*;

“Modalitäten zum Premium-Programm”: bezeichnet das dem *Premium-Partner* von der *LeGuide.com S.A.* übermittelte bzw. von Ersterem über *Extranet* abrufbare Dokument, das eine detaillierte Beschreibung des *Premium-Programms* beinhaltet;

“Premium-Partner” : bezeichnet den Kunden der *LeGuide.com S.A.*, der die Vorteile des *Premium-Programms* nutzt. Für den Fall, dass die Anmeldung für das *Premium-Programm* von einer Werbeagentur oder einer anderen Zwischeninstanz im Namen des *Premium-Partners* abgeschlossen wird, muss diese, insbesondere im Sinne des Gesetzes vom 29. Januar 1993 Französisches Zivilgesetzbuch, über ein schriftliches Mandat verfügen, in dem festgelegt ist, ob die Begleichung der Rechnungen, die von der *LeGuide.com S.A.* für die im Rahmen des *Premium-Programms* erbrachten Leistungen ausgestellt werden, in ihrer Verantwortung liegt oder nicht. Diese Werbeagentur oder Zwischeninstanz muss über mindestens drei Bestätigungen dieses Mandats von drei verschiedenen Händlern verfügen;

“Vertragsparteien” : bezeichnet bei Verwendung des Begriffes im Plural den *Premium-Partner* und die *LeGuide.com S.A.*, im Singular bezieht er sich auf eine der beiden genannten Parteien;

“Premium-Programm” : bezeichnet die in den *Geschäftsbedingungen des Premium-Programms* beschriebenen Leistungen;

“Webseiten und Netzwerk der LeGuide.com S.A.” : bezeichnet die Webseiten mit folgenden Adressen: www.leguide.com, www.leguide.net, www.webmarchand.com, www.shopwahl.de, www.antag.com, www.mercamania.es, www.pricessavvy.co.uk, www.webkupiec.pl, www.privis.dk, www.privis.se und die Gesamtheit der Versionen dieser Webseiten sowie alle anderen Multimedia-Dienste, die die *LeGuide.com S.A.* oder jedwede andere Webseite oder Körperschaft, egal ob sie die *Datenbank* direkt oder als White Label benutzen, betreibt oder betreiben wird;

“Partner-Webseiten” : bezeichnet eine oder mehrere Webseiten eines *Premium-Partners*, über welche dieser die Produkte oder Leistungen, die in seinen *Produktdateien* aufgeführt sind, vertreibt.

Artikel 2. Vertragsgegenstand – Annahme der Vertragsdokumente : Die *Vertragsdokumente* legen die jeweiligen Rechte und Pflichten des *Premium-Partners* und der *LeGuide.com S.A.* hinsichtlich des *Premium-Programms* und der in diesem Rahmen erbrachten Leistungen fest. Der *Premium-Partner* bestätigt, die *Vertragsdokumente* in ihrer Gesamtheit zur Kenntnis genommen zu haben und vollinhaltlich und vorbehaltlos zu akzeptieren. Er verpflichtet sich, die *Vertragsdokumente* ordnungsgemäß mit Firmenstempel versehen und von einer dazu befugten Person unterzeichnet an die *LeGuide.com S.A.* zurückzusenden. Die Annahme der *Vertragsdokumente* kann auf elektronischem Wege oder in jeglicher anderen Form erfolgen. Die *Vertragsparteien*, die in ihrer Eigenschaft als Gewerbetreibende handeln, erklären in diesem Zusammenhang, von der Geltendmachung der in Artikel 1369-4,1-5 und 1369-5 Französisches Zivilgesetzbuch (Code Civil) festgesetzten Bestimmungen Abstand zu nehmen. Die *Vertragsparteien* können gewisse Punkte dieser AGB mittels *Sonderbestimmungen* ergänzen oder als nicht anwendbar definieren. Um Wirksamkeit zu erlangen, müssen Letztere unbedingt in der

Anmeldung zum Premium-Programm vermerkt sein. Die AGB können zu jedem Zeitpunkt von der *LeGuide.com S.A.* abgeändert werden.

Artikel 3. Einwendbarkeit : Die *Vertragsdokumente* sind ausschließlich und ohne Berücksichtigung anderer allgemeiner Geschäftsbedingungen oder Sonderbestimmungen, insbesondere der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des *Premium-Partners*, anwendbar.

Artikel 4. Vertragsparteien : Der *Premium-Partner* erklärt, den gegenständlichen Vertrag in seiner Eigenschaft als Gewerbetreibender zu unterzeichnen und anerkennt die direkte Verbindung zwischen dem Abschluss dieses Vertrags und seiner gewerblichen Tätigkeit. Im Streitfall kann sich der *Premium-Partner* gegenüber der *LeGuide.com S.A.* nicht rechtswirksam auf die Bestimmungen des Verbraucherrechts berufen.

Artikel 5. Vertragsdokumente : Die *Vertragsparteien* einigen sich bezüglich der *Vertragsdokumente* auf folgende Hierarchie (in absteigender Reihenfolge):

- *Sonderbestimmungen*
- *Anmeldung zum Premium-Programm*
- *AGB*
- *Modalitäten zum Premium-Programm*

Artikel 6. Aufnahmebedingungen für das Premium-Programm : Die *Webseiten der LeGuide.com S.A.* verfügen über einen hohen Bekanntheitsgrad und über einen auf die hohe inhaltliche Qualität zurückzuführenden guten Ruf, weshalb der Zugang zum *Premium-Programm* für Online-Shops, Produkte und Dienstleistungen folgenden Bedingungen unterworfen ist:

- Die *Partner-Webseite* muss, zusätzlich zum Impressum, Informationen enthalten, die dem Internetuser eine eindeutige Identifizierung des Händlers ermöglichen sowie seine vollständigen Kontaktdaten offen legen;
- Die *Partner-Webseiten* müssen zu im Vorfeld festgelegten Zeiten regelmäßig verfügbar sein;
- Die *Partner-Webseiten* müssen ergonomisch aufgebaut sein und somit dem Internetuser eine benutzerfreundliche und einfache Navigation ermöglichen;
- Die Angebote müssen klar, präzise, wahrheitsgetreu und im Sinne des lautereren Wettbewerbs formuliert sein;
- Die *Partner-Webseiten* müssen eine Onlinebestellmöglichkeit bieten, wobei eine Bezahlung entweder online oder per Nachnahme angeboten werden muss.

Des Weiteren erklärt und garantiert der *Premium-Partner der LeGuide.com S.A.* zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses und für die gesamte Dauer des *Premium-Programms*,

- dass er der tatsächliche Lieferant bzw. Wiederverkäufer der angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen, für die er die Vorteile des *Premium-Programms* nutzt, ist, und dass er über die dafür notwendigen Rechte verfügt;
- dass er sich an die anwendbaren lokalen und internationalen Bestimmungen gehalten hat und halten wird, insbesondere an Bestimmungen, die die Produkte und Dienstleistungen seiner *Produktdatei* betreffen, an Bestimmungen, die den Onlinevertrieb von Produkten und Dienstleistungen an Endverbraucher festlegen, gesetzliche Bestimmungen bezüglich des Datenschutzes, des Verbots irreführender oder unwahrer Werbung, an Bestimmungen bezüglich Preisnachlässen aller Art sowie Ausverkäufen, bezüglich des Verbots von Verlustgeschäften gemäß Artikel L.442-2 Französisches Handelsgesetzbuch, sowie an Bestimmungen bezüglich Preisdumpings gemäß Artikel L.420-5 Französisches Handelsrecht und
- dass er überhaupt eine legale Tätigkeit ausübt und rechtlich dazu befugt ist, die in seiner *Produktdatei* aufgeführten Produkte zu verkaufen bzw. die Dienstleistungen anzubieten und diese online zu veröffentlichen, sodass der *LeGuide.com S.A.* keinerlei Schwierigkeiten in dieser Hinsicht erwachsen.

Der *Premium-Partner* verpflichtet sich, eine der anwendbaren Gesetzgebung und den Rechten der Internetuser entsprechende Geschäftspolitik zu verfolgen und insbesondere, schriftliche Anfragen der Nutzer binnen maximal 3 Werktagen zu beantworten.

Des Weiteren verpflichtet sich der *Premium-Partner*, die auf seiner *Partner-Webseite* angegebenen Lieferzeiten und Rückvergütungsfristen genauestens einzuhalten.

Sollte der *Premium-Partner* die oben genannten Bedingungen und Pflichten nicht erfüllen, hat die *LeGuide.com S.A.* das Recht, dem *Premium-Partner* die Teilnahme am *Premium-Programm* zu verweigern, dieses ohne vorherige Benachrichtigung solange auszusetzen, bis die besagten Bedingungen erfüllt sind bzw. das *Premium-Programm* aufzukündigen.

An den *Premium-Partner* gerichtete Aufforderungen, sich an die Vertragsbedingungen zu halten und seine vertraglichen Pflichten zu erfüllen, sowie die, wenn auch längerfristige, Duldung von Zuwiderhandlungen gegen jedwede Bestimmung der *Vertragsdokumente*, sind in keiner Weise als Verzicht der *LeGuide.com S.A.* auf die Geltendmachung der Bestimmungen dieses Artikels oder auf die Rechte zu werten, die Letzterer per Gesetz und aufgrund aller anderen Bestimmungen der *Vertragsdokumente* zustehen.

Artikel 7. Modalitäten zur Teilnahme Premium-Programm : Die Teilnahme am *Premium-Programm* unterliegt der vorherigen Annahme der *Vertragsdokumente*.

Artikel 8. Pflichten und Garantien des Partners : Der *Premium-Partner* hält die *LeGuide.com S.A.* schadlos hinsichtlich eigener Besitzansprüche oder Besitzansprüchen Dritter, insbesondere hinsichtlich Beanstandungen oder Forderungen, welcher Herkunft auch immer, betreffend das Recht auf geistiges oder gewerbliches Eigentum, das auf die in der *Datenbank* gelisteten Produkte oder Dienstleistungen bestehen kann, sowie auf die Gesamtheit der vom *Premium-Partner* zum Zwecke der Listung auf den Seiten der *LeGuide.com S.A.* gelieferten Elemente.

Sollte die *LeGuide.com S.A.* im Zusammenhang mit den *Partner-Webseiten*

Unterschrift

oder in der *Produktdatei* enthaltenen Angeboten, Produkten oder Dienstleistungen rechtlich belangt werden, verpflichtet sich der *Premium-Partner*, die *LeGuide.com S.A.* hinsichtlich jeglicher Verurteilung, Gebühren, insbesondere Beratungshonoraren, Schadensersatzansprüchen sowie Ausgaben und durch derartige Strafverfolgung verursachte Unannehmlichkeiten schad- und klaglos zu halten. Der *Premium-Partner* gewährleistet, dass alle Informationen, die die *Partner-Webseiten* beinhalten und die über diese verbreitet werden, korrekt sind und keine Anomalien oder Viren enthalten, die den Technologien der *LeGuide.com S.A.* oder den Internetusern schaden könnten. Der *Premium-Partner* garantiert des Weiteren, dass er beim zuständigen Handelsgericht und den steuerlichen und sozialrechtlichen Behörden ordnungsgemäß registriert ist und bestätigt, dass er über eine Handelsgenehmigung verfügt und sein Gewerbe unabhängig von Dritten, insbesondere von der *LeGuide.com S.A.*, ausübt.

Artikel 9. Haftungseinschränkung der LeGuide.com S.A. : Die *LeGuide.com S.A.* kann nicht haftbar gemacht werden für:

- die Darstellungsweise, die Art und den Inhalt der Webseite und der Angebote des *Premium-Partners*, insbesondere deren Übereinstimmung mit der anwendbaren Gesetzgebung und im Speziellen für täuschende und irreführende Werbung;
- die Nichtentsprechung, das Qualitäts- und/oder Sicherheitsniveau der vom *Premium-Partner* angebotenen Produkte bzw. Dienstleistungen sowie damit in Zusammenhang stehenden Produkten und Dienstleistungen, die über die *Partner-Webseiten* angeboten werden;
- Unterschiede zwischen den Preisen, die auf den Seiten der *LeGuide.com S.A.* und jenen, die auf den *Partner-Webseiten* angezeigt werden;
- die Fehlerhaftigkeit der vom *Premium-Partner* kommunizierten Informationen und die Ungültigkeit der Daten, die dieser der *LeGuide.com S.A.* im Hinblick auf die Abwicklung des *Premium-Programms* bereitgestellt hat und
- Schwierigkeiten beim Zugriff auf die *Webseiten* der *LeGuide.com S.A.* bzw. deren vorübergehende Störung oder deren Ausfall.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die *LeGuide.com S.A.* den Usern gegenüber in keiner Weise als Bevollmächtigter, Zwischenhändler oder Wiederverkäufer des *Premium-Partners* auftritt. Die *LeGuide.com S.A.* ist bei Verträgen zwischen dem *Premium-Partner* und dem Internetuser rechtlich immer als Drittpartei anzusehen. Die *LeGuide.com S.A.* ist demnach in keinem Fall und in keiner Form weder für die ordnungsgemäße Durchführung der von Internetusern beim *Premium-Partner* getätigten Bestellungen noch für die Zahlungsfähigkeit der Onlinekäufer verantwortlich.

Haftungsansprüche gegenüber der *LeGuide.com S.A.* kann der *Premium-Partner* jedenfalls nur dann geltend machen, wenn er schuldhaftes Verhalten der *LeGuide.com S.A.* nachweisen kann. Die *LeGuide.com S.A.* haftet niemals für gegebenenfalls vom *Premium-Partner* erlittene indirekte Schäden wie Gewinnausfall, finanzielle oder gewerbliche Einbußen, Kundenverlust, Auftragsentgang oder jede andere Art von indirekten Schäden.

Artikel 10. Duldung von Inhalten der Konkurrenz : Der *Premium-Partner* erklärt sich ausdrücklich mit der Verbreitung und parallelen Anzeige von konkurrenzierenden Informationen, Produkten und Angeboten auf den *Webseiten* der *LeGuide.com S.A.* einverstanden, auch wenn diese zeitgleich und auf derselben Seite wie seine eigenen Angebote angezeigt werden.

Artikel 11. Geistiges Eigentum : Der *Premium-Partner* gewährt der *LeGuide.com S.A.* das Recht auf kostenlose und geografisch uneingeschränkte Abbildung, Verwertung, Vervielfältigung und Nutzung hinsichtlich aller Rechte auf geistiges Eigentum betreffend der Daten und grafischen Elemente (in weiterer Folge „Daten und Zeichen“ genannt), die der *LeGuide.com S.A.* im Rahmen des *Premium-Programms* übermittelt wurden.

Diese Genehmigung bezieht sich hinsichtlich der Daten und Zeichen insbesondere auf:

- das Recht der Vervielfältigung auf den *Webseiten* der *LeGuide.com S.A.*;
- das Recht, diese *Daten und Zeichen* den Usern zum Download und zur Vervielfältigung über alle erdenklichen Netzwerke, Mittel der Festnetz- und Mobiltelekommunikation, auf allen Clients und an beliebigen Orten und zum Zeitpunkt ihrer Wahl, auf Anfrage, mit Hilfe eines derzeit existierenden oder in Zukunft entwickelten Übertragungsprotokolls, -formats bzw. einer derzeit existierenden oder in Zukunft entwickelten Übertragungsnorm oder -sprache zur Verfügung zu stellen;
- das Recht auf Abänderung, d.h. das Recht, das Format oder technische Aspekte der Daten und Zeichen sowie ihren Inhalt zu den vertraglich vorgesehenen Zwecken unter Beachtung der Persönlichkeitsrechte des Autors zu verändern oder gegebenenfalls mit anderen Inhalten und Arbeiten zu verbinden;
- das Recht auf Archivierung und Eingliederung in Datenbanken; und das Recht auf operationelle Nutzung der Daten und dessen Struktur
- das Recht auf Nutzung zu Werbezwecken, d.h. das Recht, die Daten und Zeichen sowie ihren Inhalt in jeder Werbeform auf den *Webseiten* der *LeGuide.com S.A.* zu verwenden.

Das hiermit zuerkannte Recht ist nicht exklusiv, gilt nur, solange der *Premium-Partner* auf den Seiten der *LeGuide.com S.A.* gelistet ist und hat als einzige Zielsetzung die Erbringung der im Rahmen des *Premium-Programms* angebotenen Leistungen.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die *LeGuide.com S.A.* dem *Premium-Partner* keinerlei wie auch immer geartete Nutzungsrechte oder Lizenzen bezüglich der geistigen und gewerblichen Eigentumsrechte oder Rechte sui generis zuerkennt, die die *LeGuide.com S.A.* betreffend die *Webseiten* der *LeGuide.com S.A.* und die *Datenbanken*, deren Inhalt, die Traffic-Statistiken, die Funktionsweise, Organisation und Darstellung innehat.

Artikel 12. Höhere Gewalt : Die *LeGuide.com S.A.* behält sich das Recht vor, im Falle von höherer Gewalt oder von unvorhergesehenen, die Durchführung des Vertrages unmöglich machenden Ereignissen, ihre Leistungen vollständig oder teilweise, ipso iure und ohne Formalitäten zu unterbrechen oder zu beenden.

Die *Vertragsparteien* kommen überein, dass insbesondere Änderungen von Bestimmungen und Gesetzen, Brände, Unwetter, Überschwemmungen, betriebsinterne Streiks, Überspannung und Blitzschlag, Ausfall der Kühlsysteme für die Computerhardware oder der Ausfall sowie die Verlangsamung der IT-Netzwerke Fälle von höherer Gewalt darstellen.

Artikel 13. Klickpreise – Abrechnung – Nachweis der Klicks : Die Klickpreise richten sich nach dem am letzten Tag des Abrechnungszeitraums gültigen Tarifmodell und verstehen sich ohne Mehrwertsteuer.

Tarifanpassungen werden hauptsächlich über verschlüsselte Internetseiten oder vergleichbare Methoden zur Kenntnis gebracht, oder anhand von jeglichem anderen Verfahren oder Mittel. Die *LeGuide.com S.A.* behält sich das Recht vor, vom *Premium-Partner* gegebenenfalls die Leistung einer Anzahlung zu verlangen.

Die *Vertragsparteien* kommen überein, dass die Anzahl der in Rechnung zu stellenden *Klicks* durch die von einem der Server der *LeGuide.com S.A.* erstellte Auflistung der aktivierten Hypertextlinks ausreichend nachgewiesen ist; diese Aufstellung kann dem *Premium-Partner* auf ausdrückliche Anfrage übermittelt werden.

Wenn von den *Vertragsparteien* nicht anders vereinbart, verfügt der *Premium-Partner* bei Anfechtung der durch die *LeGuide.com S.A.* verrechneten Anzahl von *Klicks* über eine Frist von 30 Kalendertagen ab dem Ausstellungsdatum der betreffenden Rechnung, um an den Vorsitzenden des Handelsgerichts Paris (Tribunal de Commerce de Paris) den Antrag auf Ernennung eines auf Informatik spezialisierten Rechtsgutachters im Hinblick auf eine elektronische Überprüfung der genannten Aufstellungen zu beantragen.

Wird innerhalb dieser Frist kein solches Gesuch eingebracht, gilt die betreffende Rechnung als vom *Premium-Partner* endgültig angenommen.

Artikel 14. Bezahlung – Mahngebühr : Die Zahlungen sind an den Firmensitz von *LeGuide.com S.A.* zu richten.

Für Zahlung vor Fälligkeit wird keinerlei Rabatt, Preisnachlass oder Skonto gewährt. Die Rechnungen sind am Monatsletzten des auf den Erhalt der Rechnung folgenden Monats fällig.

Monatliche Raten oder Anzahlungen gelten ab Bereitstellung der Mittel an die *LeGuide.com S.A.* als bezahlt, d.h. ab jenem Zeitpunkt, zu dem der Rechnungsbeitrag auf einem der Konten der *LeGuide.com S.A.* verbucht ist.

Ab Ablauf der Zahlungsfrist ist der *Premium-Partner* zur Zahlung von Mahngebühren verpflichtet.

Bei Zahlungsverzug wird eine Mahngebühr fällig, die sich mittels Anwendung des doppelten des zum Zeitpunkt der Geschäftsabwicklung legalen französischen Zinssatzes auf den Gesamtbetrag der geschuldeten Beträge errechnet. Die Berechnung der Zinsen läuft bis zum vollständigen Erhalt der offenen Summen.

Bei Nichteingehen der Zahlung binnen acht (8) Kalendertagen nach Erhalt des ersten, ergebnislos gebliebenen Mahnschreibens, kann die *LeGuide.com S.A.* alle im Rahmen des *Premium-Programms* erbrachten Leistungen für den säumigen *Premium-Partner* einstellen.

Artikel 15. Dauer des Premium-Programms - Verlängerung – Kündigung : Die Dauer des *Premium-Programms*, sowie die Modalitäten der stillschweigenden Verlängerung des Partnervertrages sind in der *Anmeldung zum Premium-Programm* festgelegt. Der *Premium-Partner* kann die stillschweigende Verlängerung unter Einhaltung der in der *Anmeldung zum Premium-Programm* angegebenen Frist ablehnen. Diese Nichtverlängerung wird erst mit Ende desjenigen Monats wirksam, im Laufe dessen die Kündigungsfrist abläuft. Bei Nichteinhaltung oder Verletzung jedweder in diesem Vertrag enthaltenen Pflicht durch eine der *Vertragsparteien*, kann die jeweils andere *Vertragspartei* den Vertrag mittels Einschreiben mit Rückschein und unter Einhaltung einer Frist von 30 Kalendertagen ipso jure einseitig kündigen.

Artikel 16. Salvatorische Klausel : Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages im Sinne einer Rechtsnorm oder eines Gesetzes unwirksam werden, so gelten diese als nichtig. Die Wirksamkeit des Vertrages wird im Übrigen davon nicht berührt, es sei denn, diese Bestimmung war ausschlaggebend für das Übereinkommen der *Vertragsparteien*.

Artikel 17. Werbung : Die *Vertragsparteien* gestatten einander, sich gegenseitig als Geschäftspartner anzuführen; dies allerdings lediglich während der Gültigkeitsdauer der *Vertragsdokumente*.

Artikel 18. Anwendbares Recht – Gerichtsstand : Die *Vertragsdokumente* unterliegen einzig und allein dem französischen Recht. Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten betreffend der Gültigkeit, Auslegung und Anwendung dieses Vertrages ist nach Wahl der *LeGuide.com S.A.* das Handelsgericht Paris (Tribunal de Commerce de Paris) sofern die *LeGuide.com S.A.* Antragstellerin ist. Ist der *Premium-Partner* Antragsteller, ist das zuständige Gericht des Firmensitzes Gerichtsstand. Dies gilt auch für Berufungen oder Mehrzahl der Parteien.

Ort :

Datum :

Unterschrift des Verantwortlichen :

(Damit die Unterschrift dem französischen Recht entsprechend gültig ist, muss ihr der handgeschriebene Zusatz „Gelesen und genehmigt“ vorausgehen.)

[.....]
Firmenstempel
[.....]